

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение  
высшего образования  
**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**  
(Финансовый университет)

**Уральский филиал Финуниверситета**

Кафедра «Экономика, финансы и управление»

**А.А. Копченков**

**Маркетинг**

Методические указания по выполнению домашнего творческого задания  
для студентов, обучающихся по направлению  
по направлению 38.03.02 «Менеджмент»  
ОП «Управление бизнесом», очная/очно-заочная форма обучения

*Одобрено кафедрой «Экономика, финансы и управление»  
протокол № 6 от 14.02.2023 г.*

**Челябинск 2023**

**УДК 339.138**

***Рецензенты:***

**Е.А. Захарова**, профессор кафедры экономических методов в экономике ФГБОУ ВО «ЧелГУ», доктор экономических наук,

**Н.А. Калмакова**, доцент кафедры «Экономика, финансы и управление», кандидат экономических наук

**Маркетинг.** Методические указания по выполнению ДТЗ по дисциплине для подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент», ОП «Управление бизнесом», очная форма обучения – Челябинск: Финансовый университет (Уральский филиал), кафедра «Экономика, финансы и управление», 2023. – 13 с.

***Учебно-методическое издание***

Алексей Александрович Копченов

**Маркетинг**

Методические указания по выполнению ДТЗ по дисциплине

Компьютерный набор, верстка: А.А. Копченов

Отпечатано в Уральском филиале Финансового университета

© Копченов А.А., 2023

© Финансовый университет, 2023

## СОДЕРЖАНИЕ

|                                                |    |
|------------------------------------------------|----|
| Введение.....                                  | 4  |
| Порядок выбора и утверждения темы.....         | 5  |
| Организация и контроль за выполнением ДТЗ..... | 5  |
| Подбор и изучение источников.....              | 6  |
| Структура и содержание ДТЗ.....                | 8  |
| Подготовка тезисов доклада для защиты.....     | 10 |
| Защита ДТЗ.....                                | 10 |
| Примерная тематика ДТЗ.....                    | 11 |
| Рекомендуемый библиографический список.....    | 12 |
| Приложения.....                                | 13 |

## **ВВЕДЕНИЕ**

В соответствии с учебным планом подготовки бакалавров студенты, обучающиеся по направлению 38.03.02 «Менеджмент», ОП «Управление бизнесом» должны выполнить домашнее творческое задание по дисциплине «Маркетинг» и представить его к сроку, установленному учебным графиком.

Домашнее творческое задание является одним из основных видов самостоятельной работы студентов в ВУЗе, направленной на: закрепление, углубление и обобщение знаний по базовой учебной дисциплине профессионального цикла; овладение методами научных исследований; формирование навыков решения поставленных задач в ходе научного исследования; умение творчески использовать полученные знания.

Домашнее творческое задание – это документ, представляющий собой форму отчетности по самостоятельной работе студента, содержащий систематизированные сведения по определенной теме.

Целью выполнения ДТЗ является формирование навыков самостоятельного творческого решения профессиональных задач.

Задачами выполнения ДТЗ являются систематизация, закрепление, углубление и расширение приобретенных студентом знаний, умений, навыков по учебной дисциплине.

В процессе написания и защиты ДТЗ студенты должны проявить знание изученного материала; продемонстрировать умение работать с литературными источниками, способность анализировать, обобщать информацию; принимать управленческие решения на основе сделанных выводов; логически и чётко излагать материал.

Тема ДТЗ выбирается на основании предлагаемой тематики по согласованию с руководителем. Для написания проблемно-аналитической части работы рекомендуется использовать данные организаций, сведения из специальной научной отечественной и зарубежной литературы.

## **1 ПОРЯДОК ВЫБОРА И УТВЕРЖДЕНИЯ ТЕМЫ**

При выборе темы ДТЗ студент должен, прежде всего, ориентироваться на свои научные интересы, предполагая, что данная работа может участвовать в конкурсах научных работ всех уровней и должна служить основой написания выпускной квалификационной работы бакалавра.

Примерная тематика ДТЗ по дисциплине «Маркетинг» представлена в п. 7 данных методических указаний.

Студент имеет право выбрать одну из предлагаемых тем, либо, по согласованию с научным руководителем, возможна корректировка темы или утверждение инициативной темы студента, имеющей практическую значимость и перспективы дальнейшего исследования данной проблемы.

Закрепление темы ДТЗ за студентом утверждается научным руководителем.

## **2 ОРГАНИЗАЦИЯ И КОНТРОЛЬ ЗА ВЫПОЛНЕНИЕМ ДТЗ**

Студент выполняет ДТЗ под руководством научного руководителя в соответствии с утвержденным графиком.

В обязанности научного руководителя ДТЗ входит:

- оказание консультационной помощи студенту в определении окончательной темы работы, в подготовке плана, в подборе литературы и фактического материала;
- содействие в выборе методики исследования;
- осуществление систематического контроля за ходом выполнения работы в соответствии с планом и сроками ее выполнения;
- оценка качества выполнения работы в соответствии с предъявляемыми к ней требованиями.

При выполнении ДТЗ студент должен:

- собрать информацию по теме;
- изучить и проанализировать собранные материалы;
- систематизировать и обобщить имеющуюся информацию;

- самостоятельно решить поставленные задачи;
- логически обосновать и сформулировать выводы, предложения и рекомендации.

Студент как автор ДТЗ несет ответственность за достоверность всей информации, содержащейся в работе, и соблюдение сроков ее представления.

Готовое ДТЗ на электронном и бумажном носителях представляется на проверку научному руководителю на кафедру не позднее, чем за три недели до установленного срока защиты. Проверка работы перед защитой является обязательной. Работа проверяется руководителем в течение 10-14 дней и возвращается студенту подписанной и допущенной к защите. При незначительных замечаниях студентом вносятся исправления. Проектная работа не допускается к защите в случаях непредставления работы на проверку в установленный срок, грубых нарушений правил оформления работы. Спорные вопросы, связанные с выполнением ДТЗ, решаются совместно студентом и научным руководителем. При невозможности принять согласованное решение вопрос решается единолично заведующим кафедрой либо выносится на обсуждение на заседание кафедры.

### **3 ПОДБОР И ИЗУЧЕНИЕ ИСТОЧНИКОВ**

Важным условием успешного выполнения ДТЗ является правильный подбор и изучение студентом материалов, отражающих содержание излагаемой темы. Для написания ДТЗ рекомендуется изучить не менее 15 источников.

Все материалы, используемые в процессе выполнения ДТЗ, можно условно разделить на теоретические и практические.

К теоретическим материалам относятся:

- законодательные акты, нормативные документы, материалы государственных органов;
- учебная, научная и методическая литература, книги, брошюры по специальным вопросам

К практическим материалам относятся:

- статистические сборники, справочники, журналы и газетные статьи;
- материалы государственных органов власти и местного самоуправления, предприятий, домашних хозяйств.

В методических указаниях содержится рекомендуемый библиографический список для ДТЗ, который содержит перечень основных источников. Кроме того, необходимо использовать в качестве дополнительных источников новейшие источники по специальным вопросам, которые не вошли в данный список, а также информационные ресурсы сети Интернет. Рекомендуется ознакомиться и с публикациями, освещающими зарубежный опыт по изучаемым вопросам в российских и зарубежных периодических изданиях.

Весь собранный теоретический материал должен быть хорошо изучен, проанализирован и творчески использован в выполняемой работе. Не допускается механическое заимствование текста из литературных источников. Все приводимые в работе цитаты, заимствования и цифровые данные, полученные другими авторами, должны иметь ссылки на источники. Контрольная работа должна содержать практические материалы по изучаемой теме, иллюстрирующие приводимые студентом положения и сделанные на их основе выводы.

Все приводимые в работе данные (таблицы, рисунки) должны быть тщательно проанализированы, прокомментированы, логически увязаны с темой работы и использованы для обоснования выводов и предложений.

#### **4 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДТЗ**

При написании ДТЗ студент должен разобраться в теоретических вопросах избранной темы, самостоятельно проанализировать собранный практический материал, разработать и обосновать предложения, направленные на совершенствование предмета исследования. Решение поставленных задач определяет содержание ДТЗ.

Структура ДТЗ должна включать:

- Содержание;
- Обоснование актуальности выбранной темы (проблемы);
- Описание цели и задачи работы;
- Обозначение объекта и предмета исследования (во введении);
- Перечень поставленных задач (проблем) (во введении);
- Выполненное в электронном виде и на печатном носителе задание;
- Обобщенные выводы по результатам проведенного исследования (выполненных расчетов, обоснования);
- Список использованной литературы;
- Приложения, в том числе распечатка презентации (при наличии).

Достоверность используемых в работе источников информации должна подтверждаться ссылками на источники информации, включая периодические научные и научно-практические издания, нормативно-правовую базу, информационно-правовые порталы и официальные базы данных.

**Титульный лист** является первым листом работы (нумерация на нем не проставляется). Титульный лист должен содержать все установленные реквизиты (Приложение А).

**Содержание** включает перечень наименований всех разделов и подразделов работы с указанием номеров страниц, на которых размещается начало материала. Содержание дает наглядное представление о структуре и основных проблемах, освещаемых в работе, позволяет ориентироваться в ней.

**Во введении** кратко обосновывается целесообразность выбора темы ДТЗ, ее значимость и актуальность, степень изученности в отечественной и мировой теории и практике. Должны быть четко определены объект, предмет, цель исследования и сформулированы задачи исследуемой проблемы. Объем введения не должен превышать трех страниц печатного текста.

**Основная часть** работы делится на разделы и подразделы. Каждый элемент основной части (раздел, подраздел) должен представлять собой законченный в смысловом отношении фрагмент работы. В структуре основной

части должно быть выделено не менее двух разделов, а в их составе не менее двух подразделов.

Основная часть работы начинается с обзора литературы по выбранной тематике, в котором полно и систематизировано излагается состояние вопроса, проводится анализ нормативных и законодательных актов, данных учебной и специальной литературы, периодической печати. Обзор литературы предполагает сравнение и сопоставление мнений отечественных и зарубежных авторов по исследуемому вопросу, оценку противоречивых сведений, содержащихся в различных информационных источниках.

Расчетно-аналитическая часть оформляется после основной части.

**В заключении** кратко формулируются основные выводы и рекомендации по результатам исследования. Объем заключения составляет не более трех страниц.

На последней странице заключения студент проставляет дату окончания работы и подпись.

**Список использованных источников** отражает степень изученности студентом рассматриваемой проблемы.

**Приложение** содержит вспомогательные материалы: копии документов предприятия, громоздкие таблицы и расчеты, первичные и справочные материалы, иллюстрации вспомогательного характера и другие материалы.

Общий объем работы должен составлять примерно 15-20 страниц текста.

Оформление проектной работы должно соответствовать утвержденным в филиале методическим указаниям «Правила оформления контрольных работ, контрольных проектов, научных и выпускных квалификационных работ»

*Неправильно или небрежно оформленная контрольная работы не рецензируется и возвращается студентам для переоформления (<http://www.fa.ru/fil/chelyabinsk/org/chair/mi/Documents/Правила%20оформления%20письменных%20работ%20%281%29.pdf>).*

## **5 ПОДГОТОВКА ТЕЗИСОВ ДОКЛАДА ДЛЯ ЗАЩИТЫ**

Для защиты студент должен заранее подготовить тезисы доклада. В докладе студент за отведенное время (5-7 минут) должен осветить актуальность и значимость выбранной темы, объект, предмет, цель работы и поставленные задачи, раскрыть сущность исследуемого вопроса и подвести итоги проведенной работы. При необходимости следует пояснить структуру работы и логику изложения материала. Целесообразно указать, какие материалы послужили основой работы и каков период исследования.

## **6 ЗАЩИТА ДТЗ**

Защита ДТЗ носит публичный характер и включает доклад студента и ответы на вопросы по теме работы, задаваемые как руководителем работы, так и присутствующими на защите лицами.

Решение об оценке ДТЗ принимается руководителем работы с учетом объема и качества работы, степени раскрытия выбранной темы, соблюдения требований, предъявляемых к оформлению работы и уровня защиты работы.

Студенты, получившие при защите ДТЗ неудовлетворительную оценку, должны произвести необходимую доработку и подготовить подробный доклад для повторной защиты.

## **7 ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА ДТЗ**

В зависимости от содержания ДТЗ выполняется в составе группы (или самостоятельно).

С разрешения кафедры студент может самостоятельно выбрать тему ДТЗ с учетом специфики своих профессиональных или научных интересов.

1. Влияние внешней и внутренней среды на стратегическое планирование.
2. Влияние системы управления качеством на экономические показатели производства.
3. Действия, предполагаемые маркетинговыми стратегиями на функциональном и инструментальном уровнях.

4. Затраты на маркетинг.
5. Коммуникативная связь с рынком.
6. Контроль и оценка в маркетинге.
7. Методы управления рисками.
8. Метод экспертных оценок.
9. Новая матрица БКГ.
10. Общая конкурентная матрица. Модель конкурентных сил.
11. Определение методов сбора данных.
12. Показатели оценки конкурентоспособности товара.
13. Правовые отношения, устанавливаемые законодательством РФ в области товаров.
14. Роль прогнозирования в управленческом процессе маркетинга.
15. Стратегические решения.
16. Управленческие решения в условиях рынка.
17. Функции каналов распределения в комплексе маркетинга. Критерии формирования каналов распределения.
18. Маркетинговые стратегии в области продвижения.
19. Система маркетинговых коммуникаций.
20. Система маркетинговых исследований.

## **8 РЕКОМЕНДУЕМЫЙ БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК**

1. Закон РФ «О защите прав потребителей» от 07.02.92 №2300-1. (в ред. Федерального закона от 09.01. 1996 г., №2-ФЗ). (с изм. и доп.)
2. Федеральный закон РФ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» от 27.07.2006 № 149-ФЗ. (с изм. и доп.)
3. Федеральный закон РФ «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках» от 06.05.98 №70-ФЗ.
4. Федеральный закон РФ «О рекламе» от 13.03.2006 №38-ФЗ (с учетом дополнений и изменений).

5. Маркетинг : учебник и практикум для вузов / Л. А. Данченко [и др.] ; под редакцией Л. А. Данченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 486 с. — (Высшее образование). — URL: <https://urait.ru/bcode/468736>
6. Маркетинг-менеджмент : учебник и практикум для вузов / И. В. Липсиц [и др.] ; под редакцией И. В. Липсица, О. К. Ойнер. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 379 с. — (Высшее образование). — URL: <https://urait.ru/bcode/469244>
7. Маркетинг : учебник и практикум для вузов / Т. А. Лукичёва [и др.] ; под редакцией Т. А. Лукичёвой, Н. Н. Молчанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 370 с. — (Высшее образование). — URL: <https://urait.ru/bcode/469356>
8. Маркетинг. Практикум : учебное пособие для вузов / С. В. Карпова [и др.] ; под общей редакцией С. В. Карповой. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 325 с. — (Высшее образование). — URL: <https://urait.ru/bcode/468750>
9. Маркетинг: теория и практика: учебное пособие для бакалавров, обуч. по экономич. напр. и спец. / Финуниверситет ; Российская ассоциация маркетинга ; колл. авт. под общ. ред. С.В. Карповой. - Москва: Юрайт, 2012, 2015. - 408 с. - То же [Электронный ресурс]. - 2019. - Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/marketing-teoriya-i-praktika-425233>

ПРИЛОЖЕНИЕ А

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
УРАЛЬСКИЙ ФИЛИАЛ**

**Кафедра «Экономика, финансы и управление»**

## **Домашнее творческое задание**

**по дисциплине:**

**«Маркетинг»**

**Вариант № \_\_\_\_**

**Тема - \***

Студент: Фамилия И.О.

Группа:

Направление:

Профиль:

Личное дело № \*\*\*. \*\*/\*\*\*\*\*

Преподаватель: должность, Фамилия И.О.

Челябинск 202\_